

NEW EUROPE PROPERTY INVESTMENTS PLC

Inregistrata in Isle of Man, avand numar de inregistrare 001211V

Inregistrata in Africa de Sud ca o companie externa cu raspundere limitata, avand numar de inregistrare 2009/000025/10

Simbol AIM: NEPI Simbol JSE: NEP Simbol BVB: NEP

ISIN: IM00B23XCH02

(“NEPI” sau “Grupul”)



COMUNICAT CU PRIVIRE LA INVESTITII SI DEZVOLTARI

SHOPPING CITY SIBIU (ROMÂNIA)

NEPI a achiziționat Shopping City Sibiu, România, de la Argo Group. Centrul comercial are o suprafață închiriabilă de 79.100m². Acesta a fost deschis în noiembrie 2006, cu o suprafață închiriabilă inițială de 41.000m² cuprinzând un supermarket Auchan și galeria adiacentă, precum și un magazin DIY, Leroy Merlin. Shopping City Sibiu a fost extins ulterior prin adăugarea unui supermarket Carrefour, branduri de modă și sport, un mare magazin de mobilă și electronice și electrocasnice.

Sibiu are o populație de aproximativ 170.000 locuitori, și este reședința județului Sibiu, care are peste 400.200 locuitori. Orașul este un important centru cultural și beneficiază de o infrastructură modernă, cu trei stații de cale ferată și un aeroport internațional cu legături directe către mai multe țări europene, precum și către diverse destinații naționale.

Shopping City Sibiu este primul, și unicul, centru modern din Sibiu și cel mai mare parc de retail din România, cu un mix variat de chiriași, ce domina piața de retail din regiune. Este situat pe ruta de legătură cu orașul Brașov, la o distanță de 8 minute de mers cu mașina de centrul orașului.

Centrul comercial este ancorat de supermarketurile Carrefour și Auchan, iar printre chiriași se numără branduri internaționale cum ar fi Adidas, Altex, Benvenuti, BSB, C&A, CCC, Coccodrillo, Decathlon, Deichmann, Diverta, dm, Douglas, Flanco, H&M, Hervis, Humanic, Kendra, Kenvelo, KFC, Lee Cooper, Marionnaud, New Yorker, Noriel, Orsay, Pepco, Salamander, Takko, Yves Rocher, având și o gamă variată de magazine de mobilă și DIY cum ar fi Jysk, Lems, Leroy Merlin, Mobexpert, Nobila Casa, și Rovere Mobili.

Valoarea tranzacției a fost de 100 milioane euro. Tranzacția a fost finalizată la data de 24 iunie 2016. Data efectivă a achiziției pentru scopuri comerciale este 31 martie 2016.

ACHIZITIA PARTICIPATIEI MINORITARE IN MEGA MALL (ROMANIA)

NEPI a concluzionat un acord pentru a achiziționa participația de 30% în Mega Mall a grupului austriac Real4You. Grupul deține momentan 70% din Mega Mall.

Mega Mall are o suprafață închiriabilă de 75.500m² și este cel mai mare proiect dezvoltat până acum de grupul NEPI. Acesta a fost deschis în mai 2015, și încă de la deschidere s-a impus pe segmentul de retail din zona dens populată din estul Bucureștiului cu 600.000 de persoane care locuiesc la o distanță de maxim 15 de minute de mers cu mașina.

Finalizarea tranzacției așteaptă aprobarea Consiliului Concurenței.

TEREN PENTRU DEZVOLTARE IN NOVI SAD (SERBIA)

NEPI a achiziționat un teren de 3,3ha în Novi Sad, al doilea oraș ca mărime din Serbia, capitala regiunii Voivodina, situat pe malurile Dunării. Orașul are o populație de 250.000 și o zonă metropolitană de 340.000. Novi Sad este situat la 70km de capitala Belgrad, și conectat prin autostrăzi internaționale de Belgrad, Budapesta, Skopie și Zagreb.

Novi Sad este centrul administrativ și economic al regiunii Voivodina, cea mai mare regiune agricolă din Serbia. Orașul este unul dintre cele mai mari centre culturale din Serbia, ce combină un important patrimoniu istoric și festivaluri moderne, și este al doilea centru universitar al țării. Orașul găzduiește, de asemenea, sediul central al uneia dintre cele mai mari companii de petrol și gaze naturale din Serbia, Naftna Industrija Srbije, precum și o zonă industrială în creștere, în cadrul căreia grupul Delphi Packard a închiriat o arie de producție de 18,000 m² în Decembrie 2015.

Proprietatea are o locație excelentă, cu vizibilitate către două bulevarde mari, și deschidere liniară către acestea de peste 300 de metri. Locația terenului oferă un acces foarte bun la infrastructura locală, fie prin legături de trafic foarte bune, fie prin acces la liniile de transport în comun, cu trei stații de autobuz aflate în vecinătatea proprietății.

Grupul intenționează să dezvolte un mall cu o suprafață închirială de aproximativ 50,000m², care va include branduri internaționale de modă, diverse opțiuni de divertisment precum și o zonă de restaurante, în funcție de autorizări. NEPI a început eforturile în vederea obținerii autorizațiilor necesare și intenționează să deschidă centrul comercial în 2018. Având în vedere lipsa de ofertă de retail modern din Novi Sad, Grupul este încrezător că centrul dezvoltat va deveni dominant în oraș,

Tranzacțiile descrise mai sus nu sunt clasificate conform normelor JSE și nu reprezintă tranzacții materiale conform normelor AIM.

Acest anunț este făcut în scop informativ.

28 iunie 2016

Pentru alte informații, va rugăm contactați:

New Europe Property Investments plc

Alex Morar

+40 21 232 1398

AIM Nominated Advisor and Broker

Smith & Williamson Corporate Finance Limited

Azhic Basirov/Katy Birkin

+44 20 7131 4000

JSE sponsor

Java Capital

+27 11 722 3050

BVB advisor

SSIF Intercapital Invest SA

Razvan Pasol

+40 21 222 8731